



Formulari de Participació

Premis Mercabarna Innova 2023

Reconeixement a la Millor iniciativa innovadora en packaging

Benvingut al formulari de participació a la **Millor iniciativa innovadora en packaging**:

El packaging és un dels principals vectors d'innovació i competitivitat que les empreses d'alimentació tenen al seu abast per millorar el seu impacte, així com els indicadors de sostenibilitat de la cadena de valor alimentària. Aquesta categoria vol reconèixer innovacions de packaging que millorin:

- la preservació alimentària (noves propietats i sistemes d'envasat)
- segmentació de clients (nous formats)
- millores de l'usabilitat i experiència client (noves funcionalitats)
- optimització de canal i millores logístiques
- millores en la sostenibilitat (canvis de materials ecodisseny i reciclabilitat)
- millora de la traçabilitat i la informació (solucions d'impressió i packaging intel·ligent)

Busquem iniciatives transformadores de les empreses de Mercabarna que apliquin la innovació en packaging per fomentar un sector més resiliència, sostenible i competitiu.



INFORMACIÓ DEL PARTICIPANT

Nom de l'Empresa/Organització:

GEMÜSERING

Sector d'Activitat (p.ex. Classificació Directori Mercabarna - 1r nivell)

DISTRIBUCIÓN

Persona de Contacte:

JESÚS PEINADO

Càrrec:

GERENTE

Email:

jpeinado@gemuesering.es

Telèfon:

619724580



DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Nom del projecte:

Economia circular cajas de transporte de fruta y verdura

Breu descripció (màxim 150 paraules):

Confección de cajas de plástico retornables para el Servicio a hospitales, cocinas centrales y colegios, y recuperación de las mismas para el envío a los productores, de forma que se reutiliza el envase sin generar residuo de plástico, cartón o madera

Com aquest projecte d'innovació en operacions i model de negoci ha millorat la seva oferta o posicionament al mercat davant dels seus clients/usuaris i/o respecte de la competència?

Ha ayudado a posicionarnos como líderes en clientes comprometidos con la sostenibilidad y medio ambiente. HA sido un elemento diferenciador respecto a la competencia y gracias al compromiso de productores y clientes para completar el ciclo de bien y que pueda volver a ser utilizado.

Quins resultats mesurables poden mostrar l'impacte del projecte?

(p.ex. increments en la producció/productivitat, eficiència de processos, control de producció, noves línies de negoci/ingressos, accés a nous mercats, etc.)

_Lo más destacable, independientemente del valor económico ha sido la eliminación de 678,8 toneladas de residuo de cartón, madera y plástico, que ha sido posible gracias a la rotación de nuestras cajas 7,8 veces. En el año 2023 supuso una reducción de nuestro residuo de un 18,3%, y si lo miramos desde el punto de vista del cliente se elimina el 100% del residuo que generaría el transporte de nuestros productos.

Es un pequeño paso por el que nuestra compañía ha empezado.

PREMI
MERCABARNA
INNOVA 2023

Quins elements incorpora el projecte per a la millora de la sostenibilitat ambiental tant pel que respecta a l'ús eficient dels recursos (aigua, energia, matèries primeres) com pel seu respecte pel medi ambient on es situa?

Numéricamente hemos tratado más de 124.000 envases sobre 20.000 fabricados, es decir se han dejado de fabricar 100.000 envases no retornables que acaban en vertedero. El ahorro de los recursos en su fabricación son indudables, però no medibles por nosotros.

Por otra parte, la gestión de producto en los envases normalizados por nosotros e identificados ha permitido una mejora en la gestión de nuestro Almacén a la hora de optimización y rotación de nuestros productos de origen con los que trabajamos en este sistema.

De otra banda, nuestros proveedores y clientes identifican rápidamente nuestros envases como retornables, ahorrando en la gestión del residuo

Quins altres elements d'innovació tecnològica estan presents al projecte?

(p.ex. solucions de millora de monitoreig, seguretat, preservació, etc.)

Probablemente no podamos hablar de innovación en cuanto a materiales, però sí podemos hablar de ganas de contaminar menos. En nuestra empresa estamos ocupados del medio ambiente, y aunque para otros pueda parecer innovador, la única que puede existir es el estudio y ganas de haberlo con compromiso en toda la cadena de valor: Productos, Distribuidor y Cliente. En este sentido tenemos que agradecer tanto a Fruites Hurtós de Girona y Cocina Central de Girona del Grupo Compass Group el compromiso adquirido en la preservación del medio ambiente. La sostenibilidad no es un fin, es un camino que tenemos que andar cada día, y nosotros, clientes y productores nos acompañan.

Quins altres innovadors del projecte reforcen la seva capacitat per a destacar en l'àmbit del sector alimentari?

(p.ex. millora de la relació amb el territori i la comunitat, millora de les condicions laborals, adequació a demandes específiques de col·lectius de la comunitat, etc.)

Sin duda nos queda mucho camino, però es especial mencionar que el Proyecto destaca por varios motivos:

1. Contaminamos menos
2. Gestionamos nuestro residuo en puntos limpios (Mercabarna)
3. Nuestros clientes, muchos de ellos en centro urbano, no generan residuo



4. Higiene en hospitales, colegios, etc, gestionamndo envases de rápida limpieza y reutilización.
5. El Proyecto nos configura como empresa responsable ante la Sociedad, el cliente y el proveedor

DOCUMENTACIÓ DEL PROJECTE

Per tal de facilitar la comprensió i avaluació del projecte, pot adjuntar seguidament documentació complementària.

La documentació pot incloure textos, gràfics i imatges il·lustratives sempre en format PDF.

En cas de voler presentar vídeos, preguem els incloguin com enllaços al document PDF.